



**WHAT – IN COSA CONSISTE** – è un corso di alta formazione finalizzato allo sviluppo del Digital Business e al miglioramento della competitività delle imprese sul mercato.

**WHEN – QUANDO** – la pianificazione del corso potrà essere definita sulla base delle specifiche esigenze dell'azienda, programmando le lezioni in base alla disponibilità dei discenti.

**WHO – A CHI È RIVOLTO** – focus del corso è la formazione di “Project Manager” in grado di gestire il progresso digitale dell'azienda, ottenendo la padronanza nell'applicazione delle strategie digitali, di Marketing Automation, E-commerce e Multichannel Commerce.

**WHERE – DOVE** – il corso può essere tenuto presso la sede aziendale o in aula virtuale.

## **WHY – FINALITÀ DEL CORSO**

- Apprendere i principi fondamentali del Digital Marketing, del Web Marketing e del Social-Media Marketing
- Gestire in maniera efficace le tecniche di impostazione di campagne pubblicitarie attraverso i social network
- Sviluppare in maniera ottimale le strategie di marketing e comunicazione digitale e le strategie di sviluppo del Digital Business
- Creare una rete di relazioni commerciali sul mercato digitale, che completi e integri il portafoglio clienti dell'azienda, sviluppandone così il business

